

PRESS Release



京都で一番朝が早いビジネス講座！

7月29日午前7時15分より「理論でつくるプレゼン講座」で第1期スタート！

四条烏丸エリアを中心に、趣味やライフスタイルをプロの講師を交えて磨き上げ、同じ興味を持つ仲間達で集まるコミュニティを提供している「京都朝げいこ」は、2011年の開講から3年目の今年、ビジネスマン対象のビジネス実務講座「朝げいこbiz（ビズ）」を立ち上げました。COCON KARASUMA 4階シティアラボで週に1回のペースで約3ヶ月間（全8回）にわたり早朝ビジネススキルアップを行います。

■朝活実践者のニーズから…

これまで「京都朝げいこ」の受講リピーターが増えるにともない、“より実際のビジネスにダイレクトに役に立つ講座を用意して欲しい”という声がニーズとして増えていました。また、朝活を実践している受講生の声として、

「やはり大事なのは仕事。「残業があるかも」と考えると夕方からの講座には抵抗がありました。そんな時に教えてもらったのが朝げいこでした。朝なら早起きさえすれば仕事に左右されず学ぶことが出来るので思い切って受講することにしました。」（30代男性）

このような声をもとに受講生にインタビューを行ったところ、仕事を抱えるビジネスマンは夕方以降の時間には

- ・突然の会議や業務上の都合で、仕事上外せないスケジュールが発生することが多い。
- ・職場の仲間や、取引先などとの急な呑み会など断れない誘いがある。

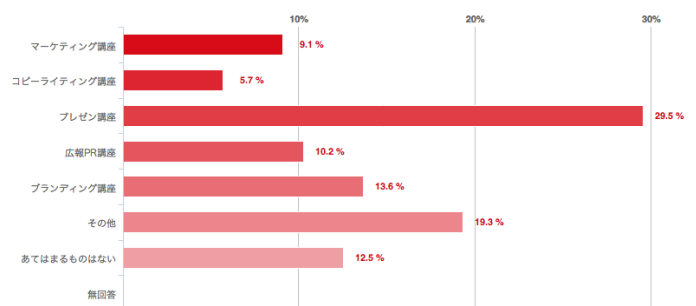
など、元々予定されていなかったような不確定な予定が組み込まれる傾向があることがわかりました。

■スキルアップしたいことは…？

そこで、出勤前の時間帯に『やって欲しいビジネス・スキルアップ講座』のアンケートをこれまでの受講経験者を対象に実施しました。結果、「プレゼン講座」、次いで「ブランディング講座」「広報PR講座」と続き、「マーケティング講座」に多くのニーズがあることがわかりました（右記データ参考）。

そこで当運営事務局として“ビジネス実務に特化した講座を「京都朝げいこ」と同じく、出勤時間前の、自分でコントロールし易い朝の時間帯での開講を『朝げいこbiz』として提供することとなりました。

京都朝げいこ受講経験者向けアンケート
「あったら受講してみたい講座」



京都朝げいこ運営事務局調べ（QUESTANT利用、回答数：88）

■“出勤前、ビジネス力を鍛える”をコンセプトに、

ビジネス面でのスキルアップと朝型のライフスタイルを磨くことで、「京都朝げいこ」との共通の目標である“生活の質の向上”をめざします。脳科学者の茂木健一郎氏も、「この時間帯は学習することや新しい知識を吸収することに最適」と言うように（京都朝げいこ公式サイト参照 <http://asageiko.jp/>）、出勤前の目覚めからの2時間余は『脳のゴールデンタイム』とも呼ばれています。

第1期開講講座としては『理論でつくるプレゼン講座』と『流れで捉えるマーケティング講座（詳細情報を別添資料ご参考）を用意し、それぞれ実績豊富な講師陣で「京都で一番朝が早い！」だけではない、充実したビジネス講座として、7月29日（火）の「理論でつくるプレゼン講座」からスタートいたします。

■お問合せ：「京都朝げいこ」運営事務局（コンセプトグラマー有限会社内）
〒604-0857 京都市中京区烏丸二条上ル蒔絵屋町267 烏丸二条ビル6F TEL075-222-1132
【担当】 稲葉（いなば）、奥村（おくむら）メール：info@asageiko.jp

添付資料

朝げいこbiz 募集講座一覧 (全2講座)



流れて捉えるマーケティング講座

仕事で使える、役に立つマーケティング



マーケティングというと、調査や広告宣伝と勘違いする人が多いようです。でも、本来マーケティングとは、商品やサービスを創り出し、お客様に届けるまでの一連の流れのこと。つまり、企業活動そのものなのです。今一度、マーケティングを学んで、自分の仕事に活かしてみませんか？

期間 7月30日(水)～9月24日(水) AM7:15～8:15

場所 COCON KARASUMA

費用 40,000円(税込) ※別途、教材費3,000円

定員
20名

Curriculum

1	7/30 (水)	マーケティングがビジネスを動かす	マーケティングを一連の活動の流れとして捉え、基本となる価値と対価の関係を理解します。
2	8/6 (水)	自社を取り巻く外部の環境を知ろう	事業に影響を与える世の中の動き、競合他社やお客様の動きの捉え方を身につけましょう。
3	8/20 (水)	自社内のビジネスの流れを確認する	お客様に提供する価値を、創り出すためのプロセスを確認しておきましょう。
4	8/27 (水)	勝てる基本戦略の立て方を理解する	自社だけの強みを活かして、狙い定めた相手にアピールする。戦略の作り方をマスターします。
5	9/3 (水)	商品＝お客様にとっての価値は何か	価値とは、お客様がその商品やサービスを買う理由です。価値の考え方に精通しましょう。
6	9/10 (水)	価格＝お客様に納得してもらうために	利益を決定づける価格設定に関する、いくつかの基本的な考え方を押さえます。
7	9/17 (水)	売場＝お客様が買いやすい場所は	どこに商品があれば、お客さまにとって便利か。ネット活用も踏まえて考えます。
8	9/24 (水)	販促＝お客様に知ってもらうために	従来の販促ツールに加えて、インターネットを活用したプロモーションの手法を習得します。

竹林篤実

コミュニケーション研究所代表、理系ライターズ・チームパスカル主宰。BtoB マーケティングの企画・開発に携わる中で培ったノウハウを『インテビュー式営業術』(ソコム社)にまとめる。他にマーケティングの著書2冊、近著は『医療ビッグデータがもたらす社会変革 (編集)』(日経 BP 社)。



講師紹介

理論でつくるプレゼン講座

本質を知れば、もっと上手くなる



自己紹介もその一つと考えると、誰もが経験したことのあるプレゼン。一対一の会話と違って、プレゼンは、多数に向けて行うために独特の難しさ、緊張感があります。また、話が上手いからプレゼンも上手いとは限りません。プレゼンには、特有の考え方や技術があります。本講座では、その基礎から順を追っていき、最後に自信を持ってプレゼンできるようになります。

期間 7月29日(火)～9月16日(火) AM7:15～8:15

場所 COCON KARASUMA

費用 40,000円(税込) ※別途、教材費3,000円

定員
20名

Curriculum

1	7/29 (火)	まずはやってみよう、1分間プレゼン	1分間で話せる情報の量を知っておくのはとても大切です。まずは現状のプレゼンを披露しましょう。
2	8/5 (火)	伝わるプレゼン1/主張ポイントを明確にする	言いたいことが聴者に届かない要因の一つが「不明確な主張」。曖昧にせず明確に見つめます。
3	8/12 (火)	伝わるプレゼン2/ストーリーの組立て	主張が決まったら次はストーリー。物語の構成を考えるように、主張にストーリーを与えます。
4	8/19 (火)	伝わるプレゼン3/ライブの心得を知る	さて、準備は整いました。いよいよ他ではあまり教えられなかった本番に必要な技術や心構えです。
5	8/26 (火)	プレゼンの達人達の技術を掴む	プレゼンの達人と言われていた人たちに注目。達人が今日注していることは何でしょうか？
6	9/2 (火)	やっちはダメなこと、やらなければならないこと	達人のお手本に加えて「やっちはダメなこと」「やらなければならないこと」を知り、失敗を無くします。
7	9/9 (火)	さあ、プレゼンを作ろう!	最終日のプレゼンコンテストに向けて作成しましょう。テーマは当日発表! 短時間で作成する訓練も。
8	9/16 (火)	ミニプレゼンコンテスト	いつもの会議室があなたのステージです。7回に渡り学んできたことを存分に披露して下さい。

河村操

東証一部製薬会社を退職後、現職。22年間の営業経験をいかし、営業マンや販売員らに対してコミュニケーションや、プレゼンテーション能力アップの研修会、コンサルティングを行なう。モノゴトの本質を知る事がスキルアップに最も必要であるという信念のもと、各地で精力的に活動中。



講師紹介

※記載の曜日は基本開講日です。フィールドワークや別曜日開講を含む講座があります。
※規定に満たない人数の場合開講を見送ることがあります。

京都朝げいこ2014【夏場所】概要

- 正式名称：京都朝げいこ (きょうとあさげいこ)
- 日程：7月22日(火)～9月下旬 午前7時15分～午前8時15分 (1時間)
- 募集定員：各講座ごとに18～20名
- 参加費用：37,400円(税込) / 1講座～
- 開講場所：COCON烏丸4Fシティラボなど、四条烏丸周辺の施設
- 申込受付：オフィシャルWebサイトにて(各講座詳細の「応募ボタン」から)
- 協賛：パナソニック エクセルスタッフ/オムロンパーソナル株式会社/ケイデザイン建築設計室/カゴヤ・ジャパン株式会社(順不同)
- 協力：FM79.7 京都三条ラジオカフェ/リーフ・パブリケーションズ/京都さかの館/シティ・ラボ/前田珈琲 本店/進々堂 ラクエ四条烏丸店/モスカフェ烏丸六角店/ホーリーズカフェ四条室町店(順不同) ■ 後援：京都市 ■ 主催：京都朝げいこ運営事務局

最新情報

京都朝げいこ <http://asageiko.jp>
 @asageikojp
 /asageikojp

「京都朝げいこ」も受講申込み受付中→<http://asageiko.jp/>

■お問合せ：「京都朝げいこ」運営事務局 (コンセプトグラマー有限会社内)
〒604-0857 京都市中京区烏丸二条上ル蒔絵屋町267 烏丸二条ビル6F TEL075-222-1132
【担当】 稲葉 (いなば)、奥村 (おくむら) メール：info@asageiko.jp

添付資料



京都朝げいこ【夏場所】2014年 募集講座一覧 (全7講座)

募集開始：2014年6月13日(金) 正午
応募先：京都朝げいこ公式サイトより

講座タイトル	カテゴリ	曜日	回数	定員	教室	受講費 (教材費込み)	フィールドワーク
実践カメラ講座		火曜日		18名			野外にて撮影会実施
朝に歌えばゴスペル講座		水曜日		20名	COCON KARASUMA 4階 シティラボ		終了発表コンサート @ゼスト御池
わたしのウクレレ講座	京都朝げいこ	木曜日		18名		37,400円	
英語で観光案内講座		金曜日	全8回	18名			伏見稲荷大社にて 観光案内体験
めざせ!素肌美人講座		金曜日		18名	烏丸周辺		
流れで捉えるマーケティング講座	朝げいこbiz	火曜日		20名	COCON KARASUMA 4階 シティラボ	43,000円	特に無し
理論でつくるプレゼン講座		水曜日		20名			特に無し

※記載の曜日は基本開講日です。
フィールドワークや別曜日開講を含む講座があります。
※更に詳細はリーフレット、もしくは公式サイトに掲載の情報をご確認ください。
※規定に満たない人数の場合開講されない場合がございます。

最新情報は公式サイトとSNS

 京都朝げいこ <http://asageiko.jp>

 @asageikojp

 /asageikojp

京都朝げいこ2014【夏場所】概要

- 正式名称：京都朝げいこ (きょうとあさげいこ)
- 日程：7月22日(火)～9月下旬
- 時間：午前7時15分～午前8時15分(1時間)
- 募集定員：各講座ごとに18～20名
- 参加費用：37,400円(税込) / 1講座～
- 開講場所：COCON烏丸4Fシティラボなど、四条烏丸周辺の施設
- 申込受付：オフィシャルWebサイトにて(各講座詳細の「応募ボタン」から)
- 主催：京都朝げいこ運営事務局(コンセプトグラマー有限会社内)
- 協賛：パナソニック エクセルスタッフ/オムロンパーソナル株式会社/ケイデザイン建築設計質カゴヤ・ジャパン株式会社(順不同)
- 協力：FM79.7 京都三条ラジオカフェ/リーフ・パブリケーションズ/京都さかの館/シティ・ラボ 前田珈琲 本店/進々堂 ラクエ四条烏丸店/モスカフェ烏丸六角店 ホーリーズカフェ四条室町店(順不同)
- 後援：京都市

■お問合せ：「京都朝げいこ」運営事務局(コンセプトグラマー有限会社内)
〒604-0857 京都市中京区烏丸二条上ル蒔絵屋町267 烏丸二条ビル6F TEL075-222-1132
【担当】稲葉(いなば)、奥村(おくむら) メール: info@asageiko.jp